Регулирующая функция рынка заключается в:

1) стимулировании производства дешевой и качественной продукции
2) поощрении развития эффективных, перспективных форм хозяйствования
3) поддержании оптимального объема производства товаров
4) избавлении общественного производства от экономически слабых участников товарно-денежных отношений